

23.05.2023

ЯНА КЛЕМЕНТОВИЧУС: Опережающее обучение сотрудников — важная составляющая успешного бизнеса

Какие компетенции необходимо развивать управленцу, чтобы достигать результатов в постоянно меняющихся условиях? Что включает в себя опережающее обучение руководителей? И на что рекомендуется обратить внимание при выборе программы дополнительного профессионального образования? Об этом – в интервью шеф-редактора Business FM Петербург Максима Морозова с директором Высшей экономической школы Санкт-Петербургского государственного экономического университета Яной Клементовичус.



ФОТО: Business FM Санкт-Петербург

Максим Морозов: В последнее время в разговорах с предпринимателями, когда спрашиваю: «Как дела?» часто слышу ответ: «В контексте». Какие компетенции сегодня необходимо развивать управленцу, чтобы достигать результатов в постоянно меняющихся условиях?

Яна Клементовичус: Внешнее окружение быстро меняется.

Наверное, перед каждым руководителем сегодня в очередной раз встаёт вызов – готов ли я осознать, как управлять компанией, какие решения принимать, какие мысли, ценности, идеи транслировать своим подчинённым в новых условиях?

Самое сложное заключается не только в том, как перейти этот кризисный момент, а как подготовиться к будущему, к тому, что будет происходить завтра в экономике, как будет

меняться рынок, с кем я буду конкурировать, сохранится ли моя продукция, мои услуги, мои возможности.

Максим Морозов: И быть на шаг впереди. Здесь мы переходим к опережающему обучению руководителя. Что в себя включает опережающее обучение руководителей, как строятся такие программы?

Яна Клементовичус: Опережающее обучение стоит рассматривать в целом, не только применительно к руководителям, хотя это, безусловно, одна из категорий, которая является для нас основной, когда мы говорим о развитии программ дополнительного профессионального образования. И это как раз та же идея: как подготовить свою компанию к возможным изменениям, как перестроить её, в более щадящем режиме управляя этим процессом, а не сталкиваться с очень жёсткими изменениями на рынке, когда ты просто вынужден хаотично принимать те или иные решения.

Максим Морозов: Рынок дополнительного профессионального образования очень пёстрый и неоднородный, начиная от пресловутых коучей, марафонов и заканчивая серьёзным бизнес-образованием, тем более как в вашем случае, когда за школой стоит серьёзное академическое учреждение, большой признанный вуз. С чего начать, как выбрать программу, которая может дать максимальный эффект? Потому что это всегда и финансовые расходы, и расходы времени?

Яна Клементовичус: Мне кажется, ключевое слово — образование. Потому что, если человек задумывается о том, что ему надо получить новые знания, приобрести реальные новые навыки, наверное, ему стоит смотреть программы, связанные с серьёзной профессиональной подготовкой или повышением квалификации, потому что такого рода программы всё-таки тебя развивают, выводят на новый уровень именно в конкретной сфере профессиональной деятельности.

Мы не просто используем клише «повышение квалификации». Через обучение человек, который приходит с рынка труда, может получить понимание новых стандартов, что произошло в своей сфере деятельности, какие новые подходы, какие задачи решаются, как эти алгоритмы быстро принять, усвоить, перенести их на свою деятельность, свою компанию.

Такие программы чётко связаны с конкретными профессиональными компетенциями. В то же время вы упомянули разные программы, которые подменяют понятие образования.

Максим Морозов: Эрзац.

Яна Клементовичус: Да, эрзац, потому что они совершенно о другом. Это, наверное, тоже интересно, но я бы сказала, что это элемент досуга, общения, когда ты можешь прийти в очень интересную компанию, оказаться в очень интересной среде и приятно провести время. Это совершенно не значит, что после такого, часто дорогостоящего, обучения твой реальный профессиональный уровень изменится, и ты реально приобретёшь новые профессиональные качества. Поэтому это всё о другом. Это твоё, скажем так, личное времяпрепровождение и, может быть, общение с новыми интересными людьми. Поэтому здесь очевидно, если ты задумываешься, что надо что-то поменять, ты должен чётко ответить на вопрос: я хочу приобрести новые знания, контакты или мне просто надо перейти в какое-то другое состояние, снять какой-то глубокий стресс, может быть, найти для себя какие-то другие направления понимания жизни. Но это уже о другом.

Максим Морозов: Что касается преподавателей и аудитории, допустим, человек принял решение получить дополнительное образование. Он приходит и кого видит в группе, то есть с кем он будет коммуницировать в ближайшее время? Сколько длится такая программа? Что за преподаватели, насколько они практики, насколько вовлечены в процесс?

Яна Клементовичус: Я считаю, что как раз наличие преподавательского состава, который может привнести и показать взрослой аудитории самое важное, что было накоплено в академической сфере, это очень важно. Просто опытный преподаватель может об этом рассказать правильно, быстро и выделить самое важное, что, может быть, станет серьёзным ориентиром, перекинуть мостик: что будет дальше, как будет меняться экономика, как она может перестраиваться? Были ли уже аналогичные, схожие ситуации в предыдущие периоды? Что в этот момент делал бизнес?

Академический преподаватель в этом плане очень ценен, поэтому ответ — это, скорее, плюс. Вторая важная составляющая, во всяком случае, если говорить о Высшей экономической школе, — за последнее время у нас сформировался, я бы сказала, пул преподавателей-экспертов.

Это, с одной стороны, наши выпускники, которые учились у нас в предыдущие годы, но которые, оценив ценную информацию, которую в своё время получили в аудитории, переосмыслили свой опыт, смогли его, что называется, «положить на слайды», вернулись к нам в аудиторию, и сегодня активно участвуют в образовательном процессе. Поэтому такая работа, симбиоз академического преподавателя и преподавателя-практика — это очень ценно.

Максим Морозов: По поводу участников группы, кто будет твоим соседом по условной парте?

Яна Клементовичус: Могут оказаться люди из очень разных сфер. Это могут быть представители и государственных компаний, и частного бизнеса.

Максим Морозов: Ещё и нетворкинг, знакомства.

Яна Клементовичус: Это, безусловно, нетворкинг. И это, безусловно, ещё и возможность посмотреть на себя со стороны, то есть услышать, как твои кейсы оценивают люди, которые обучаются с тобой в программе. Тоже очень важный момент, вы спрашивали про продолжительность, если мы говорим о программе профессиональной переподготовки, то классическая программа — от 250 до 350 часов. То, что предлагает Высшая экономическая школа — это академические часы, вокруг которых строятся разные педагогические активности: это и занятия в аудитории, и практические занятия, и выполнение итогового проекта как обязательная составляющая. Проект сегодня вообще является очень важной частью для таких программ, потому что каждый слушатель, приходя на обучение, хочет решить конкретную задачу, связанную со своей деятельностью, проект как раз направлен на такой важный элемент развития.

Программы MBA — это более сложные и насыщенные программы, два года обучения. Но все, кто входит в программу, говорят: «Так неожиданно закончилось! Неужели уже все? Хотелось бы продолжить дальше, оставьте нас на второй год».

Максим Морозов: Мы начали с вами от того, что живём в контексте. Как в связи с контекстом поменялся формат стажировок, практики, выезда на работающие предприятия?

Яна Клементовичус: Важно, что мы смогли сохранить формат стажировок, это было для нас очень важной ценностью в образовательном процессе. Обмен практиками, опытом — это очень ценно, особенно когда руководство компании выражает готовность раскрыть свои внутренние секреты. В своё время, когда мы увидели, что не всегда зарубежные стажировки организационно возможны и не все наши слушатели могут выехать на эти стажировки, мы, конечно, очень внимательно изучили примеры наших отечественных компаний. Сегодня могу с уверенностью сказать, что примеры посещения компаний, которые состоялись, стажировки, их ценность и качество точно не меньше, я бы сказала даже больше. Наверное, самое простое — увидеть, услышать очно, познакомиться с руководителями программ. Это тот формат, который традиционно стартует в мае. Ближайший день открытых дверей состоится в Высшей экономической школе 25 мая в 18:30 по адресу канал Грибоедова, дом 34. Мы будем очень рады всем. Эти очные встречи, обсуждения, знакомства, ответы на вопросы, которых всегда очень много, для нас это очень важный момент, это реально открытые двери для того, чтобы принять всех желающих, кто интересуется обучением, хочет развиваться, хочет услышать о новых возможностях.

Автор: Максим Морозов